

Novafeltria

## Publicità a base di ginseng e doppi sensi: il video del locale diventa virale sul web

La titolare del 101 Caffè ha giocato con le proprietà della bevanda: e le scorte in negozio sono finite

**L'ironia** degli abitanti di Novafeltria passa dal web e diventa virale. La titolare di 101 Caffè, nel centro storico, Roberta Pastorelli, ha 'diretto' una simpatica gag in dialetto romagnolo, promuovendo il suo negozio e uno dei prodotti meno conosciuti: il ginseng. In meno di 12 ore il video ha raggiunto oltre 6mila visualizzazioni e tutte le scorte di ginseng nel negozio sono finite. Qual è la particolarità

del video? Un uomo (Italo Fabri) entra nel negozio e chiede di poter provare il caffè al ginseng. «Tira su?» chiede alla titolare, lei risponde di sì. L'uomo chiama la moglie e dice «Torno a casa e proviamo». Il giorno dopo si presenta la moglie (interpretata da Teresa Antonini) che chiede due confezioni di ginseng e tre per le amiche «che loro hanno più bisogno di me. Non vedi che faccia hanno?».

**La colonna** sonora Romagna Mia, i dialoghi in dialetto e le gag degli attori in un mix perfetto fanno scattare il successo. «Volevo girare tutto in dialetto – commenta Pastorelli – perché qui si respira un'identità forte.

Non ci immaginavamo un successo così. Nel frattempo il gin-

seng è finito davvero. Ma agli uomini dell'alta Valmarecchia non serve la carica, ce l'hanno già, come la simpatia».

**Rita Celli**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

