

101caffè' a biennale milano - international art meeting

“L'arte incontra la cultura del caffè”

Agenzia

10 ottobre 2019 12:59

Nota - Questo comunicato è stato pubblicato integralmente come contributo esterno. Questo contenuto non è pertanto un articolo prodotto dalla redazione di MilanoToday

Sono più di duecento gli artisti in mostra a Biennale Milano - International Art Meeting, mostra internazionale d'arte contemporanea, che dal 10 al 14 Ottobre 2019 si tiene negli spazi di Brera Site in via delle Erbe 2. La manifestazione, ideata dal curatore di mostre e grandi eventi Salvo Nuges e presentata da Vittorio Sgarbi, giunta alla terza edizione, si rivolge ad un pubblico internazionale, con l'obiettivo di diffondere le opere di autori molto promettenti nel panorama artistico contemporaneo italiano e non. Per tale motivo propone un programma ricco di incontri culturali con tanti illustri ospiti del calibro di Francesco Alberoni, Massimo Giletti, Silvana Giacobini, Paolo Liguori, Morgan, Edoardo Bennato e Carolyn Smith. 101CAFFÈ', che già a Venezia, in occasione della Pro Biennale e a Spoleto, per Spoleto Arte ha dato il proprio immancabile contributo, rinnova a Milano, per il secondo anno, questo importante sodalizio con l'arte, mescolando la cultura del caffè alla variopinta creatività. “Partecipiamo con soddisfazione alla Biennale Milano, che ci vede tra i partner della rassegna, per il secondo anno, orgogliosi di poter condividere la cultura dei nostri caffè, provenienti dalle migliori torrefazioni italiane di eccellenza, con illustri personaggi del mondo della cultura e dello spettacolo e con tutti i presenti, proprio a Milano, culla del nostro marchio,” afferma Umberto Gonnella CEO e fondatore di 101CAFFÈ'. Nell'ambito di questa prestigiosa vetrina, in uno spazio dedicato, trovano espressione le molte miscele artigianali di 101CAFFÈ', oltre ad un vasto assortimento di bevande alternative e caffè aromatizzati, offerti a tutti gli ospiti, grazie all'unicità del caffè espresso di qualità del brand. L'azienda si conferma il primario marchio italiano specializzato nella vendita di caffè in tutte le sue forme, tramite la sua rete di negozi in franchising con cui condivide il gusto e la passione per il Made in Italy. La mostra, ad ingresso gratuito, aperta tutti i giorni dal 10 al 14 Ottobre, dalle ore 10.00 alle ore 20.00, è l'occasione per mettere in mostra l'arte che viene prodotta anche nella città di Milano, opportunità per 101CAFFÈ' di condividere proprio nell'arte valori che appartengono alla sua storia, come la passione, l'eccellenza, la ricerca dei suoi caffè pregiati. “Il nostro particolare ringraziamento va a tutta l'organizzazione di Biennale Milano che ci ha ospitato in un evento internazionale che si impone come un'accorta selezione di artisti di tutte le regioni d'Italia e di altri paesi, senza discriminazioni”, conclude Umberto Gonnella.