

Argomento: Si Parla di Noi

## Il caffè dei sogni

Virginia Ricci

SCELTE ENERGETICHE Cialde, capsule, grani, macinati, solubili...Oltre cento declinazioni di oro nero, ma anche più di 1.500 bevande con (e senza) caffè. Dal 2012 i negozi **101Caffè** riuniscono grandi nomi del caffè italiano e torrefazioni scelte da un'accurata ricerca nel nostro Paese; un supporto a realtà eccellenti, che difficilmente potrebbero raggiungere la grande distribuzione. Dopo otto anni (e oltre 120 punti vendita attivi), **101Caffè** oggi conquista un doppio traguardo, lanciando il suo primo spot televisivo nazionale su La7 e vincendo per il terzo anno il premio de Il Mio Prodotto del Cuore: questa volta con

Caffè Premium Gran Milano,dedicato a una città nota per la sua grande energia. Una miscela dall'animo sostenibile e declinata persino in capsule compostabili per macchine da caffè Nespresso®, acquistabili anche online nell'ecommerce shop.**101caffè.it**. Ma non è tutto: fra i negozi arriva anche la formula con caffetteria take-away, per acquistare (e degustare) non solo i prodotti preferiti, ma anche colazioni o gelati artigianali. Dopo Piantedo (Sondrio) e Pesaro, previste tante altre aperture. INFO: **101CAFFÈ.IT**

