

Il caffè? Una (etica) questione di gusti tra cui scegliere

DI CHIARA AMATI

Oltre 120 punti vendita in franchising in Italia e all'estero. E un ventaglio di prodotti variegato. Con «Scegli il tuo gusto!», campagna pubblicitaria nazionale in onda su La7, «101Caffè» comunica la filosofia del marchio. E annuncia che...



Scegli il tuo gusto! Questo il claim della campagna pubblicitaria, in onda su LA7, con cui la rete di negozi *101Caffè* intende comunicare l'identità del marchio. Ma soprattutto i valori, che si traducono in territorialità, cultura del caffè, libertà di scelta e italianità. Per questo motivo l'azienda, che fa leva su oltre 120 franchising in Italia e all'estero — l'ultimo punto vendita è stato aperto di recente in una delle vie centrali di Bergamo, città-simbolo della pandemia che dimostra una volta di più la voglia di ripartire — scandaglia la Penisola, regione per regione, alla ricerca delle miscele dei più quotati torrefattori.

Da segnalare, fanno sapere dall'azienda, *Caffè Gran Milano* della linea *Premium*, candidato a essere *Il Mio Prodotto del Cuore* edizione 2020-2021. Si tratta di «un caffè torrefatto in una torrefazione milanese, con 80

anni di storia e tradizione nella ricetta delle sue miscele e nel metodo di tostatura».

Composta dall'80 per cento di arabica e dal 20 per cento di robusta, la miscela proviene da piantagioni certificate *Rainforest Alliance*, un'organizzazione non governativa che contrassegna tutti quei prodotti da piantagioni con determinati standard ecologici. Tra gli inalienabili: la conservazione della biodiversità, il rispetto delle condizioni di vita dei lavoratori, l'attenzione alla territorialità e alle tematiche ambientali. Cartine di tornasole? Le capsule compostabili che, perciò, possono essere smaltite nell'umido.

Ma *101Caffè* è anche altro, con un ventaglio di bevande in capsule per tutti i gusti: ginseng, orzo, cicoria, tisane, tè, latte, cioccolata, cappuccino... Tutte proposte secondo le esigenze di consumo: zuccherate, gluten free, senza zucchero o lattosio, vegane o bio. Da degustare anche «nell'innovativo negozio con Caffetteria Take Away».